

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

ГОУ ВПО «УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЛЕСОТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Кафедра экономики и управления на предприятии транспорта

ПРОГРАММА ПРЕДДИПЛОМНОЙ ПРАКТИКИ

для студентов всех форм обучения
специальности 080502.65 – Экономика и управление
на предприятии (транспорт)

Екатеринбург
2011

Печатается по рекомендации методической комиссии ФЭУ.
Протокол № 2 от 29 сентября 2010 г.

Составители: Р.Н. Ковалев
С.А. Лаврищев

Рецензент – доцент канд. техн. наук Демидов Д.В.

Редактор Е.Л. Михайлова
Оператор компьютерной верстки Г.И. Романова

Подписано в печать 14.03.11		Поз. 43
Плоская печать	Формат 60x84 1/16	Тираж 50 экз.
Заказ №	Печ. л. 0,7	Цена 4 руб. 56 коп.

Редакционно-издательский отдел УГЛТУ
Отдел оперативной полиграфии УГЛТУ

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Современный специалист в области экономики и управления на предприятии транспорта должен обладать глубокими прочными знаниями, сочетающими фундаментальную научную и современную практическую подготовку, приобрести необходимые навыки и умения в работе по специальности. Подготовке специалистов, отвечающих этим требованиям, должна быть подчинена система организационных форм и методов обучения в рамках основной образовательной программы: лекции, практические, семинарские и лабораторные занятия, самостоятельная работа, все виды практик, курсовое и дипломное проектирование.

В условиях модернизации системы высшего образования, адаптации качества высшего образования к требованиям рынка и работодателей ведущее место при подготовке специалиста имеет совершенствование организации и проведения итоговых контрольных мероприятий и завершающего практического этапа обучения, к которым относятся: организация и прохождение студентами-выпускниками преддипломной практики, дипломное проектирование, защита выпускной квалификационной работы (ВКР).

Особое место отводится самостоятельной работе студента на преддипломной практике, которая способствует закреплению полученных теоретических знаний, развитию навыков и профессиональных умений, сбора материалов, необходимых для подготовки ВКР. Каждая из форм практики, предусмотренная программой обучения, решает специфические задачи подготовки специалистов, основываясь на определенных методах организации учебного процесса и целях практики.

Преддипломная практика является завершающим этапом теоретического и практического обучения и проводится после освоения студентами основной образовательной программы. На этом этапе формируется специалист, способный решать сложные современные экономические, аналитические, управленческие профессиональные задачи самостоятельно, опираясь на полученные знания и компетенции, имеющиеся навыки и умения.

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ И ПРЕДДИПЛОМНОЙ ПРАКТИКИ

Преддипломная практика проводится в наиболее ответственный период перед итоговой государственной аттестацией студентов (подготовкой и защитой ВКР) с учетом выбранной специализации по специальности 080502.65 «Экономика и управление на предприятии (транспорт)» с целью закрепления теоретических знаний и развития практических навыков в области экономики, планирования, производственного менеджмента и управления деятельностью транспортных предприятий.

Целью преддипломной практики является обобщение и закрепление полученных теоретических и практических знаний, сбор и обработка информации о предприятии, на основе которой будет выполняться ВКР.

Основными задачами преддипломной практики являются:

- закрепление и систематизация знаний и компетенций, полученных студентами в процессе теоретического обучения;
- закрепление умений использования методов аналитической и исследовательской работы для выявления резервов повышения эффективности производственной деятельности в транспортной отрасли;
- закрепление опыта, навыков, развитие умений самостоятельной работы с нормативно-методической и справочной литературой, материальной, статистической и бухгалтерской отчетностью, сведениями, данными о положении предприятия на рынке (в среде других предприятий);
- овладение методами разработки проектных решений и выработка навыков самостоятельной управленческой работы по профилю специальности, навыков самостоятельного принятия управленческого решения;
- сбор, обработка и подготовка материалов для выполнения ВКР.

Руководство преддипломной практикой осуществляет преподаватель выпускающей кафедры, как правило, руководитель дипломного проектирования студента. Для прохождения преддипломной практики студент должен выбрать и обсудить с руководителем практики от кафедры (руководителем дипломного проектирования):

- тему ВКР;
- план ВКР;
- план прохождения практики и сбора информации в соответствии с выбранной темой ВКР и графиком прохождения практики.

На основании выбранных студентами тем и до начала преддипломной практики выпускающая кафедра готовит проект приказа по университету, утверждающего темы ВКР студентов по всем формам обучения. Изменение тем ВКР и их корректировка в период дипломного проектирования после выхода приказа не допускаются.

В ходе практики студент должен закрепить знания, умения и навыки, получить требуемые стандартом компетенции, собрать сведения и данные по вопросам деятельности транспортных предприятий для разработки того или иного раздела ВКР:

- в области экономики, организации и управления грузовыми и пассажирскими перевозками, экономики отрасли, экономики транспортного предприятия, диспетчерского руководства перевозками, анализа результатов работы подвижного состава на линии, основ научной организации труда и управления на транспортном предприятии, управления финансовой и экономической деятельностью;
- в области организации производства (эксплуатации транспортных средств) и погрузочно-разгрузочных работ на автомобильном транспорте,

учета и отчетности, безопасности дорожного движения, основных положений законодательства о труде, производственной санитарии и техники безопасности на автомобильном транспорте, а также организации технического обслуживания и ремонта подвижного состава на транспортных предприятиях и сервисных станциях.

3. ПРОГРАММА ПРЕДДИПЛОМНОЙ ПРАКТИКИ

3.1. Ознакомление студентов с предприятием

Практика начинается с общего ознакомления с предприятием, изучения его организационной структуры, взаимосвязей в работе служб, цехов и участков предприятия, подвижного состава автотранспортного предприятия, режима его работы на линии, режима работы отдельных производственных участков и отделов, непосредственно связанных с эксплуатацией подвижного состава; транспортной работы, вида, характера и объема перевозок, основных показателей транспортной работы; организации планирования перевозок; работы диспетчерской группы и связи ее с центральной диспетчерской; организации системы учета и контроля, а также анализа и планирования. Для ознакомления с предприятием, его технологическими особенностями руководитель практики от предприятия или представитель отдела кадров осуществляет экскурсию по структурным подразделениям и рабочим местам с подробным объяснением характера работы каждого подразделения, истории развития предприятия в целом.

Изучение работы предприятия и функций каждого его структурного подразделения позволяет провести описание организации бухгалтерского, налогового и внутреннего учета, схемы документооборота, системы внутреннего контроля, содержания и методов аналитической работы предприятия (когда и в какой форме осуществляется эта аналитическая работа). При этом студент должен получать сведения об экономике предприятия во всех подразделениях, осуществляющих экономические и аналитические расчеты, анализ и оценку, учет имущества и обязательств, принятой системы экономических показателей, системы анализа, планирования и организации основных процессов деятельности.

По результатам предварительного ознакомления с особенностями деятельности предприятия студент составляет краткую технико-экономическую характеристику предприятия, в которой должна быть отражена следующая информация:

- тип предприятия и объем производства, его производственный профиль, организационная структура управления предприятием, технологические или другие особенности, связанные с функционированием предприятия, уровень качества предоставляемых услуг (выполняемой работы), степень их обновления, описание внешней среды и сферы бизнеса, в которой работает предприятие;

- важнейшие показатели, характеризующие организационно-технический уровень производства: уровень специализации, комбинирования и рациональной организации управления, хозяйственные связи с поставщиками, клиентами, конкурентами, посредниками, наличие прямых договоров.

- об использовании основных фондов предприятия (оценить степень интенсивной, экстенсивной и интегральной нагрузки): оценке подлежат источники и направления долгосрочных инвестиций производственного и непроизводственного назначения с целью определения возможности приобретения нового оборудования (фондов);

- о производственной программе предприятия, формировании портфеля заказов, о соответствии сформированной программы производственным возможностям предприятия, наличию ресурсов и величине спроса на услуги предприятия, ценовой политике предприятия с учетом применяемой системы ценообразования и спектра предоставляемых услуг.

Для получения достоверной информации необходимо провести предварительную проверку отчетов: полноту и правильность составления годового отчета, взаимную согласованность показателей отчетности, предоставляемой в статистическое управление, внебюджетные фонды, налоговую службу.

В ходе прохождения практики целесообразно выполнять аналитические расчеты с использованием всех отчетных форм для оценки эффективности работы предприятия и выяснения причин отклонения отдельных показателей от предполагаемого (прогнозного) уровня, выявления наиболее проблемных областей и направлений деятельности. Целью проведения подобных расчетов является формирование выводов и предложений по устранению недостатков и мобилизации резервов для повышения эффективности хозяйственной деятельности исследуемого предприятия в дальнейшем в разрабатываемой выпускной квалификационной работе.

Главным отличием преддипломной практики от ознакомительной или учебных практик является сбор и подготовка аналитических и статистических материалов по предприятию для выявления и разработки путей решения одной или нескольких наиболее важных проблем в его деятельности, существенно повышающих эффективность деятельности предприятия.

3.2. Анализ внутренней среды предприятия

3.2.1. Анализ имущественного комплекса транспортного предприятия

Анализу подлежат:

- состав имущественного комплекса транспортного предприятия;
- оценка соответствия состояния имущественного комплекса производственным задачам предприятия;

- структура имущественного комплекса автотранспортного предприятия, соотношение производственных и непроизводственных основных фондов, удельный вес активной части основных фондов;
- состояние основных фондов предприятия, сроки службы, уровень прогрессивности;
- система амортизационных отчислений, принятая на предприятии;
- принятая на предприятии система технических воздействий на основные фонды;
- оценка качества технического обслуживания подвижного состава;
- анализ систем оперативного управления перевозками с точки зрения использования подвижного состава;
- состав и структура оборотных фондов автотранспортного предприятия;
- процесс формирования производственных запасов, оценка обоснованности норм запаса по отдельным видам оборотных фондов;
- оценка эффективности материального стимулирования экономии материальных ресурсов;
- определение динамики затрат на материальные ресурсы и амортизационных отчислений, место этих затрат в структуре себестоимости транспортных услуг;
- выявление основных методов повышения эффективности использования основных и оборотных средств, применяемых на обследуемом транспортном предприятии.

3.2.2. Анализ парка транспортных средств

- анализ структуры и состояния (степени износа) парка транспортных средств по нескольким составляющим: марке, грузоподъемности, срокам службы, пробегу, износу и др.;
- оценка уровня специализации подвижного состава;
- определение степени соответствия подвижного состава виду перевозок (типам грузов);
- оценка производительности подвижного состава, занятого на отдельных видах перевозок грузов (пассажиров);
- выявление и оценка динамики технико-эксплуатационных показателей, определение связанных с этим проблем;
- анализ системы материального стимулирования труда водителей с позиций эффективного использования подвижного состава;
- оценка методов обновления подвижного состава, принятых в предприятии;
- анализ источников финансирования обновления подвижного состава.

3.2.3. Анализ технологической обеспеченности предприятия

- анализ технологий эксплуатации транспортных средств;
- анализ и оценка технологий эксплуатации технологического и ремонтного оборудования;
- анализ производства технических обслуживаний и ремонта подвижного состава;
- анализ и оценка обеспеченности предприятия основным технологическим оборудованием.

3.2.4. Анализ системы управления и основных проблем менеджмента

- анализ динамики организационной структуры управления предприятием;
- описание основных функций управления, выполняемых на разных уровнях, оценка степени их реализации;
- анализ подходов и методов управления персоналом, сформированной системы мотивации труда;
- анализ укомплектованности предприятия персоналом, структуры персонала, динамики численности работающих;
- анализ и описание системы и методов оплаты труда различных категорий работников;
- оценка уровня социального развития предприятия;
- анализ стиля управления и основных методов принятия управленческих решений, используемых на предприятии, оценка их эффективности.

3.2.5. Анализ коммерческой и предпринимательской активности предприятия

- анализ видов деятельности предприятия, ассортимента услуг и его динамики;
- анализ системы и методов ценообразования;
- анализ состава клиентов, условий работы с клиентами и основных методов обработки рынка;
- анализ выполнения договорных обязательств, рассмотрения претензий покупателей, выявления причин этих претензий;
- анализ изменения производства и продаж услуг по объему, ассортименту, качеству;
- оценка работы предприятия по повышению качества и конкурентоспособности услуг;
- анализ реализации маркетинговой функции предприятия: методы и системы рекламной, сбытовой, коммуникационной политик предприятия.

3.2.6. Анализ финансово-экономической деятельности

- анализ затрат и систем их учета на предприятии (бухгалтерского, налогового, внутреннего);
- анализ себестоимости основных видов услуг;
- анализ и оценка доходов и прибыли;
- оценка финансовой устойчивости, ликвидности и платежеспособности предприятия;
- анализ инвестиций и источников их финансирования;
- оценка экономических последствий различных видов инвестиций;
- анализ уставного капитала с учетом расчетов с учредителями (акционерами);
- анализ формирования и учета добавочного и резервного капитала, а также других резервов, имеющих на предприятии, и их использования;
- оценка эффективности использования собственного и заемного капитала;
- оценка и описание возможных источников резервов и экономии ресурсов исходя из текущего положения предприятия;
- анализ расчетов с поставщиками, покупателями, бюджетом и внебюджетными фондами, дебиторами и кредиторами;
- анализ распределения прибыли (дохода) предприятия и её использования;
- анализ рентабельности производства услуг и отдельных видов продукции, показателей доходности предприятия и причин их изменения;
- оценка движения денежных потоков предприятия с распределением их по сферам деятельности (производственная, инвестиционная, финансовая);
- оценка влияния объема и движения денежных потоков на общую величину финансовых ресурсов предприятия.

3.2.7. Анализ внешнеэкономической деятельности предприятия

- оценка видов и форм внешнеэкономической деятельности предприятия;
- анализ экспортных и импортных операций предприятия;
- оценка исполнения обязательств по контрактам, видам поставок и формам расчетов;
- оценка и анализ валютной выручки по экспортным операциям;
- анализ взаимоотношений предприятия с бюджетом, банками, таможенными органами по распределению валютной выручки.

3.2.8. Анализ основных проблем предприятия

- анализ проблем предприятия на основе системного подхода по основным направлениям деятельности;
- анализ и оценка рисков деятельности, использование методов страхования.

3.3. Анализ внешней среды предприятия

- описание истории возникновения и развития предприятия;
- описание, анализ и оценка положения предприятия среди конкурентов;
- описание, анализ и оценка клиентов – реальных и потенциальных;
- описание, анализ и оценка целевых и потенциальных сегментов и направлений деятельности;
- анализ среды поставщиков и посредников;
- анализ и оценка состояния рынка транспортных услуг и перспектив его развития, сформировавшейся и перспективной конъюнктуры;
- анализ и оценка государственного влияния на предприятие и его рынок.

4. БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Федеральный закон «Об образовании» от 17 декабря 2009 г. № 313-ФЗ.
2. Федеральный закон «О высшем и послевузовском профессиональном образовании» от 22 августа 1996 г. № 2125-ФЗ (в ред. изм. и доп.).
3. Государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования, специальность 060800 - Экономика и управление на предприятии (по отраслям), квалификация экономист-менеджер. М., 2000.
4. Положение и методические требования по организации и проведению практик студентов в УГЛТУ. Екатеринбург, 2002.
5. СТБ 1.2.1.4-01-08. Стандарт вуза. Программа практики. Требования к содержанию и оформлению.
6. Устав УГЛТУ, 2010.

Пример оформления титульного листа
отчета по производственной профессиональной практике

Министерство по образованию и науке РФ

Уральский государственный лесотехнический университет

Факультет экономики и управления

Кафедра: Экономики и управления на предприятии транспорта

ОТЧЕТ
по производственной профессиональной практике
в ООО «_____»

Выполнил: студент ФЭУ-_____
Ф.И.О.

Руководитель практики:
от кафедры _____
от предприятия _____

Екатеринбург 2011 г.



ПРОГРАММА ПРЕДДИПЛОМНОЙ ПРАКТИКИ

Екатеринбург
2011